# SEO 알아보기

# SEOth?

- Search Engine Optimization의 약자
- 즉 검색 엔진 최적화라는 뜻
- 사이트를 검색하는 사용자에게 맞춰 최적화 시키는 것을 의미함

# SEO가 왜 중요할까?

- 결국 사이트 **검색 순위**를 올리기 위해서
- 개발자 뿐만 아니라 마케터나 다른 직군에서도 많이 신경 쓰는 부분

# 콘텐츠를 이해할 수 있도록 하자

- 고유하고 정확한 타이틀 설정하기
- 사이트 설명을 잘 설정하기
- 링크 현명하게 사용하기

## 고유하고 정확한 타이틀 설정하기

## <title />

- 페이지 별로 유니크한 제목을 사용한다 (중복 콘텐츠 방지)
- 제목은 설명적이고 간결하게
- 너무 길어도 짧아도 좋지 않음

# Don't <title>Donut recipe</title> Too vague. Do <title>Mary's quick maple bacon donut recipe</title> Descriptive yet concise.

### <title />

- 관련 없는 키워드는 없앤다
- 관련 없는 키워드나 반복적인 구문을 넣을 경우 검색 엔진이 사이트를 **스팸**으로 생각할 수 있음
- 검색엔진 뿐만 아니라 스크린리더기와 같은 보조 기술에서도 첫번째로 읽는 <u>텍스트</u>
- 좋은 UX 경험을 주려면 잘쓰는게 좋다

#### Don't

맞춤형 담배 보관 상자를 판매합니다. 맞춤형 담배 보관 상자는 직접 만든 것입니다. 맞춤형 담배 보관 상자를 구매하시려면 맞 춤형 담배 보관 상자 전문가에게 문의(custom.cigar.humidors@example.com) 하세요.

## 사이트설명을 잘설정하기

## <meta name="description"/>

- title과 동일하게 고유하고 명확하고 간결하게 작성하기
- 관련 없는 문구는 작성하지 않기

```
Here are examples of good and bad descriptions:
 Don't
   <meta name="description" content="A donut recipe.">
 Too vague.
 Do
   <meta
     name="description"
     content="Mary's simple recipe for maple bacon donuts
               makes a sticky, sweet treat with just a hint
               of salt that you'll keep coming back for.">
 Descriptive yet concise.
```

## <meta name="description"/>

- 메타 키워드는 검색어 순위에 영향을 주지 않음
- 하지만 검색자에게 유용한 설명을 제공함으로써 클릭률을 높일 수 있음

#### Snippet showing quality meta description

#### Google Video

Search and browse all kinds of videos, hosted on sites all over the web, including Google, YouTube, MySpace, MetaCafe, GoFish, Vimeo, Biku, and Yahoo Video. video.google.com/ - 108k - Cached - Similar pages - Note this

#### Snippet showing lower-quality meta description

REDACTED.com: Harry Potter and the Prisoner of Azkaban (Book 3 ...
REDACTED.com: Harry Potter and the Prisoner of Azkaban (Book 3): Books: JK
Rowling, Mary GrandPré by JK Rowling, Mary GrandPré.
www.redacted.com/HarryPotterPrisonerAzkaban/path/path/path/docname.html - 193k Cached - Similar pages

## 링크 현명하게 사용하기



- 링크에 사용하는 텍스트는 어떤 콘텐츠인지 명확하게 나타내는 것이 좋음
- Click here, Go 이런 일반적인 텍스트는 SEO에 좋지 않음
- 일반 텍스트 처럼 보이는 CSS 작성하지 않기

To see all of our basketball videos, <a href="videos.html">click here</a>.

#### Don't

"Click here" doesn't convey where the hyperlink will take users.

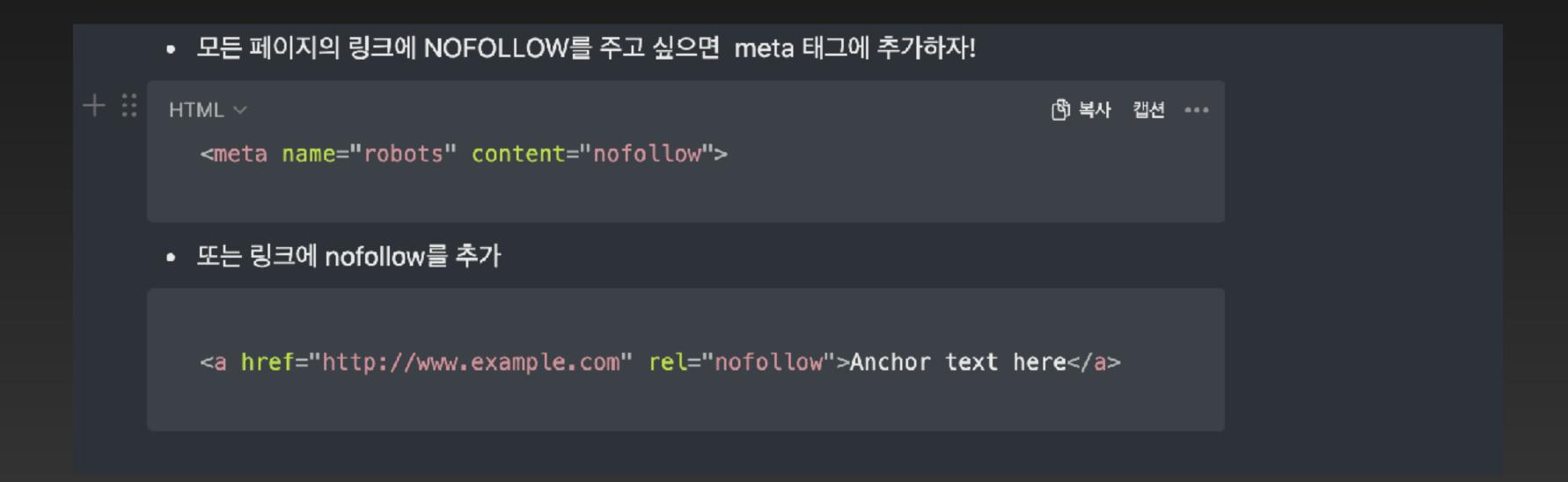
Check out all of our <a href="videos.html">basketball videos</a>.

Do

"Basketball videos" clearly conveys that the hyperlink will take users to a page of videos.



- 링크 대상에 대해서 주의하기
- 블로그 댓글 같은 곳에 링크가 있는 경우
- 내 사이트에서 다른 사이트의 링크를 넣게 되면 내 사이트의 평판 중 일부를 다른 사이트에게 넘겨줌
- 이런 경우 NOFOLLOW를 사용하자

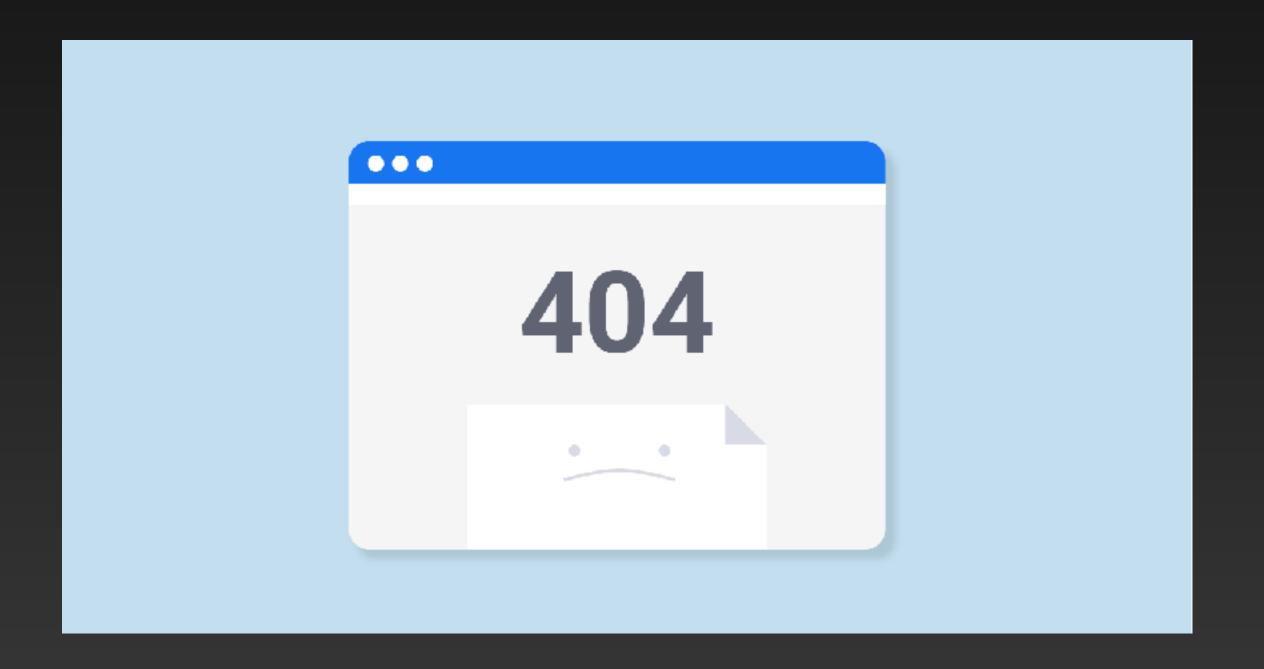


# 사이트를 탐색할 수 있게 하기

- HTTP Status Code
- 명시적으로 크롤링을 차단하는 코드 제거

## HTTP Status Code

- 400 or 500 에러가 오면 크롤링 할 수 없음
- 무조건 200 또는 300 Status Code를 반환해야함



## 명시적으로 크롤링을 차단하는 코드 제거

- 크롤링을 차단하는 코드가 있으면 검색 엔진이 사이트를 크롤링 할 수 없음

```
<meta name="robots" content="noindex"/>
```

- 만약 특정 부분에서 크롤링 하는 것을 막고 싶다면 name을 바꿔서 적용

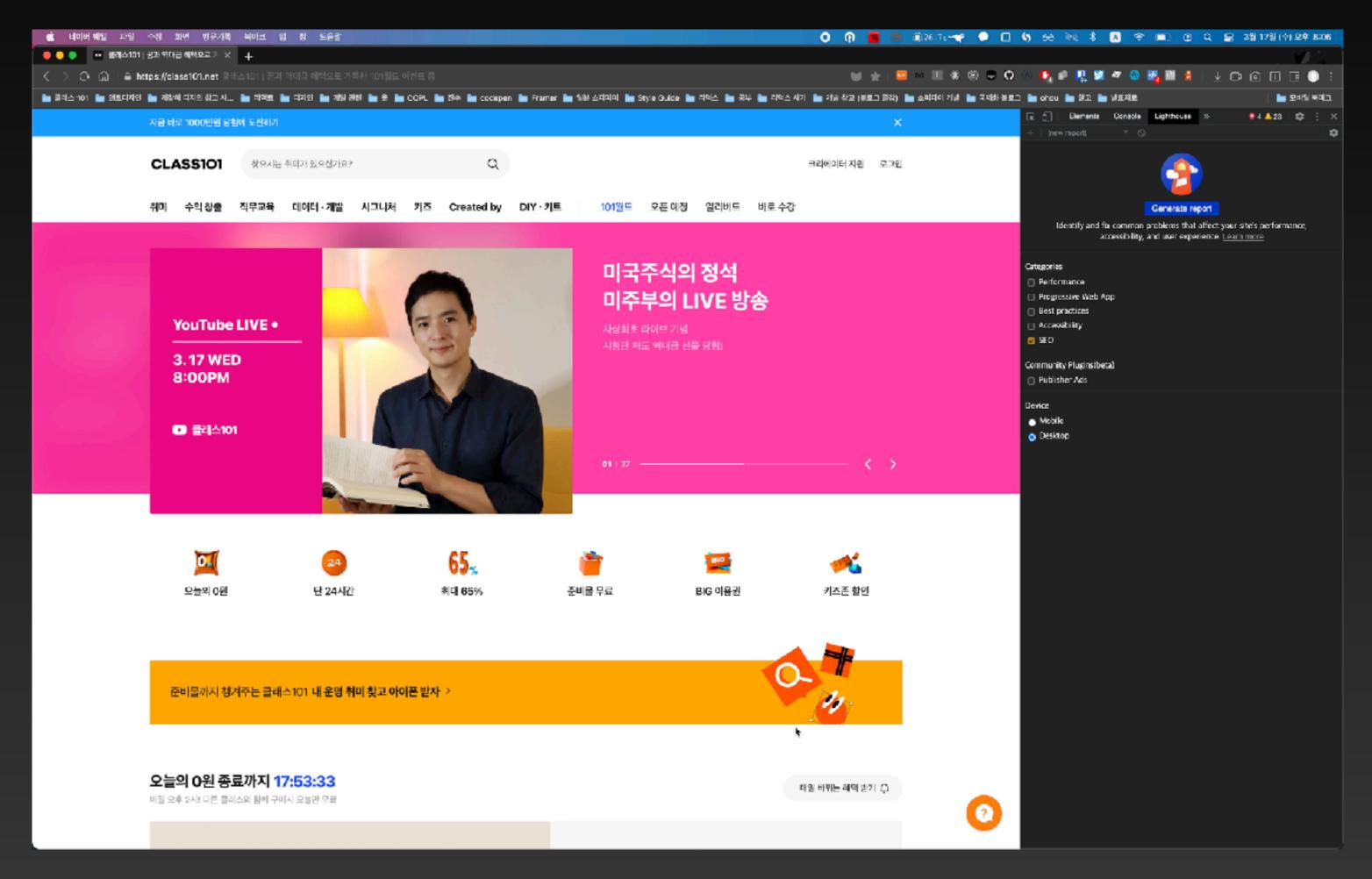
```
<!-- 구글 뉴스에 표시하고 싶지 않을 때 -->
<meta name="googlebot-news" content="noindex" />
```

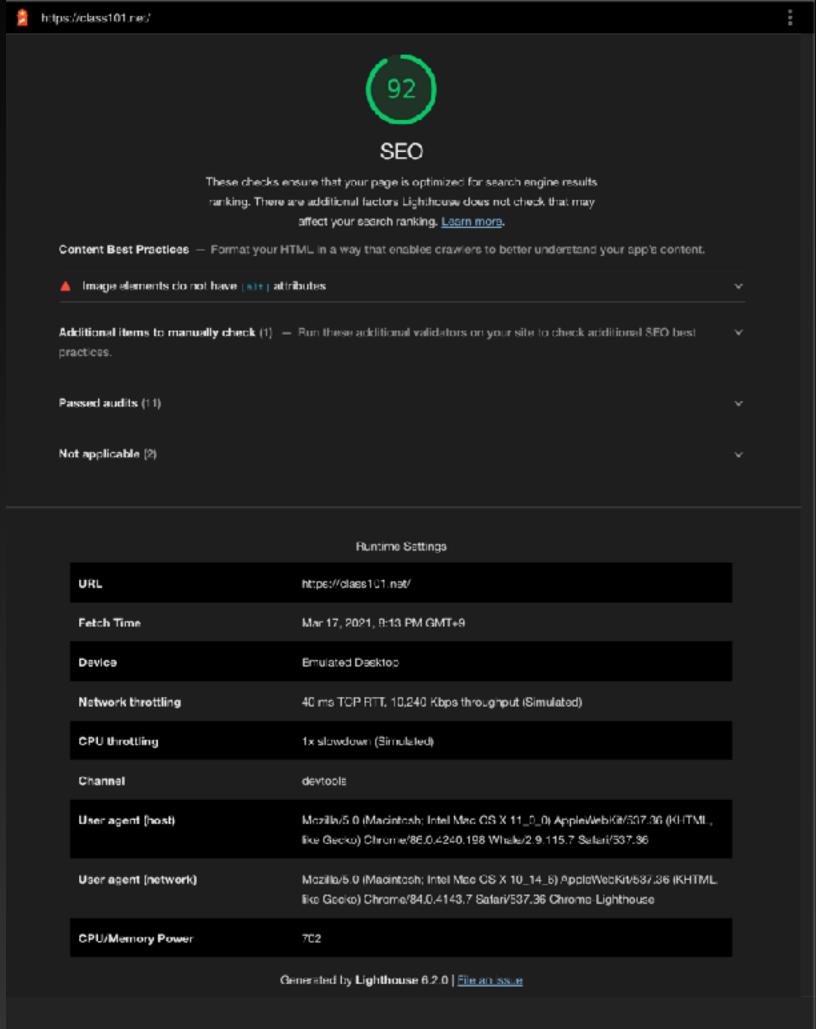
# SEO 잘되고 있는 건가?

- Chrome Lighthouse
- greenflare

# Chrome Lighthouse

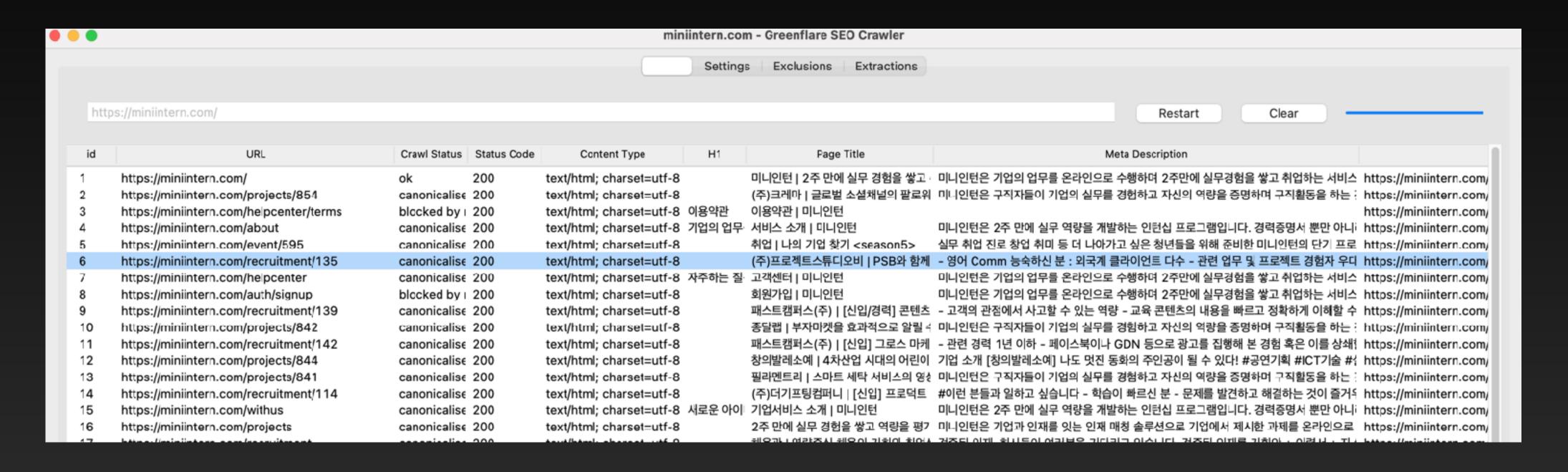
사이트의 성능을 검사할 수 있는 크롬 확장 프로그램





# greenflare

greenflare는 로컬에서 사이트를 크롤링하여 데이터를 볼 수 있는 프로그램입니다.



# 감사합니다